



Agir par la parole, méthode Technesthésie ***Programme Formation de trois jours***

Vous devez persuader, motiver, négocier ... La méthode Technesthésie vous propose un entraînement tonique et progressif pour «parler juste» en toutes circonstances, prendre vos marques et donner votre mesure.

1^{er}

Présentations individuelles et introduction à la technique

Travail de fond sur les quatre mécanismes de base du langage : quatre gammes avec textes et en expression spontanée.

- . **Groupe de mots** (plus petite unité de sens) - Vous échangez paroles, silences, regards , vous conduisez vos propos et habitez votre corps.
- . **Accélééré-ralenti** - Vous apprenez à lancer, ralentir, relancer votre débit, à respirer : vous canalisez votre énergie.
- . **Choc des consonnes, poids des voyelles** - Votre bouche sculpte les sons, vous apprivoisez votre voix, votre souffle.
- . **Attaque et finale** - Vous organisez vos propos, affirmez votre présence et votre autorité naturelle.

2^{ème}

Les entretiens «dynamogéniques»

Vous développez votre autorité et votre autonomie, transformez le trac en énergie positive, écoutez mieux pour désamorcer la contradiction.

Variations sur les quatre gammes, avec textes et en improvisation

En appliquant les gammes, en travaillant les intentions, les gestes, l'occupation de l'espace, vous découvrez comment :

- . allier souplesse, liberté, efficacité,
- . improviser avec aisance, cultiver l'esprit d'à-propos,
- . maintenir l'attention de vos auditeurs.

3^{ème}

Présentation d'un canevas rhétorique pour préparer vos interventions : analyser, structurer, argumenter pour retenir l'auditoire et transmettre vos messages.

Prestation individuelle en situation professionnelle : votre parole à votre service

Elaboration, intervention puis échange avec votre auditoire pour vous entraîner à prendre conscience de vos mots et gestes parasites, garder la maîtrise de votre voix et de vos réactions, instaurer des relations constructives.

Tour de table : bilan et conseils personnalisés.

Parole Energie Présence - 42 rue Botzaris 75019 Paris - Tél. / Fax 01 53 21 96 22

e-mail : infos@pep-france.com - [http : //www.pep-france.com](http://www.pep-france.com)



Agir par la parole, méthode Technesthésie
Séminaires inter-entreprises 2011

Prénom **Nom**
Fonction
Entreprise
Téléphone **Fax**
E-mail
Adresse
.....

s'inscrit au séminaire des : 22, 23, 24 mars - 21, 22, 23 juin
11, 12, 13 octobre - 6, 7, 8 décembre 2011*

Rendez-vous de 9 h à 18 h à l'Hôtel Bedford, 17 rue de l'Arcade, Paris 8ème (01 44 94 77 77).
Prix H.T. 1 450 € le séminaire de 3 jours (déjeuners compris).
Oui - Non* établissement d'une convention de formation.
Règlement par chèque au nom de PEP, dès réception de facture (30 % d'acompte à la signature de la convention**).

Date, signature et cachet :

- * Rayer les mentions inutiles.
- ** Acquis à PEP si une annulation intervient dans les trois semaines précédant le séminaire.

Parole Energie Présence - 42 rue Botzaris 75019 Paris - Tél. / Fax 01 53 21 96 22
e-mail : infos@pep-france.com - [http : //www.pep-france.com](http://www.pep-france.com)



Notre expérience

Depuis 1987, nous intervenons dans tous les secteurs : industrie, banques, services, grande distribution, fédérations et syndicats professionnels, assurances, santé, conseil international, services publics, enseignement supérieur, politique, professions libérales ... :

Adefim Jura • Air France • Air France Cargo • ACI (Auto Châssis International) • Agecilova • Alpine Renault • Alstom • APM (Association Progrès du Management) • Arcadre (Compagnie Générale des Eaux) • Archée Conseil • Arjuna • Axa France • Brico Dépôt • Castorama • Cnam • Dalkia • Danone • Delattre & Co • Dow France • Esso • Etoile Commerciale • Eugène Perma • Eurogroup • Favatier Consultants • Financière Meeschaert • Française de Mécanique • France Télévisions • Germe (Groupe d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises) • Getinor • Glaxo Wellcome • GL Trade • Groupama • Groupe Oméga-Pharma • HEC Executive Education (Dim, Matra, Peugeot, Playtex, Sara Lee, Saur, Sénégalaise des Eaux) • HEC Genève • Honeywell • IFCAM (Institut de Formation du Crédit Agricole Mutuel) • IIM/CNAM • IMCD France SAS • Irisbus • Iufm de Paris • La Maison de l'Entreprise de l'Yonne • Millward Brown • MFR Stratégie • Oyak Renault (Turquie) • Panhard • Partema • Pépinières Rey • Renault DPA • Renault Fabrication • Renault Sport Technologies • Rose • Royal Formation • Sirpa Terre • SNOP • Société Canal de Provence • Sodicam2 • Sony France • Sovab • Thalès Group • Yvelin SA ...

Agir par la parole - transposable dans toutes les langues - est un préalable à toute approche de perfectionnement dans les domaines de la communication, du management, de la stratégie et nous collaborons régulièrement avec des consultants. Ce partenariat nous amène à nous inscrire dans le cadre de missions de conseil telles que situations de crise, préparation de conventions, de conférences de presse, d'interviews télévisées ...